

Communicatie medewerker

Wij zoeken een communicatie medewerker met een passie voor social media. Ben jij in staat TEDxFryslân goed voor het voetlicht te brengen en onze identiteit goed uit te stralen? Zoek je een manier om je CV aan te vullen en ben je niet snel van je stuk te krijgen dan is deze vacature vast iets voor jou!

Wie zijn wij?

Wij zijn TEDxFryslân. Wij zijn een zelfstandige en lokale vrijwilligers organisatie die ieder jaar een spetterend event organiseert in de geest van de bekende TED Talks, te vinden op Youtube. Zo brengen we Fryslân en omstreken bij elkaar voor een TED ervaring met een Fries accent. Op het TEDxFryslân event combineren we TEDtalk video's en live sprekers om diepgaande discussie en verbinding te creëren. Wij organiseren dit allemaal onder licentie van TED, maar wel volledig onafhankelijk. De TED conferenties zijn een algemene leidraad voor ons programma, maar wij hebben grote ambities. Wij zien TEDxFryslân als een beweging.

Wat we zoeken:

Een enthousiaste vrijwilliger voor gemiddeld 6 uur per week (pieken en dalen). Je vindt het leuk om onze campagne via advertenties, en social media (Instagram, Facebook, LinkedIn, Website, Youtube) berichten te ontwikkelen, bedenken en visueel uit te werken. Het doel is zoveel mogelijk mensen in beweging te krijgen die ons event komen bezoeken. Je bent ambitieus en gaat een uitdaging niet uit de weg. Je vindt het leuk om samen met anderen iets moois neer te zetten.

Verantwoordelijkheden:

- Je bent mede verantwoordelijk voor het content management van de website
- het schrijven en versturen van berichten en kernboodschappen via social media en het bewaken van de identiteit en themastijl van TEDxFryslân
- Je bent taalvaardig en hebt uitstekende mondelinge en schriftelijke communicatieve vaardigheden in het Nederlands en Engels;
- Je hebt inzicht, kennis en ervaring in het communicatieproces. Je moet de media kennen als je broekzak;
- Je bent in staat in korte tijd hoofd- en bijzaken van elkaar te onderscheiden, problemen te analyseren en prioriteiten te stellen;
- Je stelt teksten op voor collega's, die zij vervolgens gebruiken voor in- of externe communicatie;
- Je bent in staat TEDxFryslân op een positieve en constructieve manier te presenteren Je bent onze rots in de branding